

OUTILS DE RÉFÉRENCE

Consultez les fiches d'information du PAC Packaging Fact Sheets. Voici quelques exemples :

PET opaque et coloré:

- Accepté dans le bac de récupération mais réduit considérablement la valeur du PET et limite les applications d'utilisation finale



Plastique PLA ('Compostable'):

- Peut causer de la confusion au centre de tri
- Quantité insuffisante pour garantir une récupération séparée



EXEMPLES D'OPTIMISATION DES EMBALLAGES

L'emballage joue un rôle important dans la réduction du gaspillage alimentaire. Certains emballages pour les produits frais ont une bande ou un film de protection supplémentaire qui aide à prolonger la durée de conservation, ex. de 2 à 4 jours supplémentaires pour les fraises, tout en maintenant la recyclabilité de l'emballage. Les économies réalisées grâce à la réduction des déchets alimentaires l'emportent généralement sur le coût de la fonction d'emballage ajoutée.



Un produit plus concentré dans un emballage plus petit réduit les coûts de matière première et de transport.



RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

Consultez le site web de l'association International Safe Transit ista.org pour plus d'information sur les normes pour l'expédition et le transport.

Pour plus d'information sur la conception en fonction du recyclage, consultez plasticsrecycling.org/apr-design-guide/ or recycle.com/m-rf-flow-study/

La section 10.7 des déclarations environnementales : Guide pour l'industrie et les publicitaires du Bureau de la concurrence Canada déclare " Il n'est ni faux, ni trompeur de faire une déclaration de «recyclable» sans la limiter, si au moins 50 % de la population de la région où le produit est mis en vente a un accès relativement facile à ces installations de recyclage. Si la majorité simple de la population n'a pas accès aux installations nécessaires pour traiter et réutiliser les déchets en vue de les recycler, toute déclaration de caractère «recyclable» ou utilisation de la boucle de Möbius sur le contenant pourrait être considérée comme fausse ou trompeuse."

Des Articles 260.12 et 260.13, des guides verts de la FTC déclarent: «En soi, le symbole [boucle Möbius] indique probablement que l'emballage est à la fois recyclable et entièrement fabriqué à partir de matériaux recyclés. Il faut différencier les deux messages. Il peut être nécessaire de préciser davantage l'allégation, dans la mesure nécessaire, pour divulguer la disponibilité limitée des programmes de recyclage et/ou le pourcentage de contenu recyclé utilisé pour fabriquer l'emballage.»



CONCEPTION STRUCTURALE

LISTE DE VÉRIFICATION ÉCORESPONSABLE



Le processus de conception

L'économie circulaire est par nature réparatrice et régénératrice. Cette approche redéfinit le modèle traditionnel «prendre-fabriquer-jeter» afin de ne plus avoir de déchet, surtout dans le domaine de l'emballage. PAC SEESCAPE intègre les trois piliers de la durabilité - sociale, environnementale et économique - dans le processus de conception.

Une équipe coopérative

Le PAC SEESCAPE MODEL est symboliquement basé sur le cadran d'une horloge et la célèbre table ronde du roi Arthur. Les 12 aiguilles des heures représentent une équipe collaborative d'intervenants tout au long de la chaîne de valeur de l'emballage qui joue un rôle clé dans la conception de la durabilité de l'emballage. Tous ceux qui y sont assis autour de la table sont dans l'égalité la plus parfaite.

L'objectif de l'équipe est de conserver l'emballage comme une ressource précieuse dans un système fonctionnant en boucle fermée plutôt qu'être un déchet, du débris marin ou envoyé dans un site d'enfouissement.

Phase de gestion de fin de vie

- 10. Collectionneur
- 11. Gestionnaire de récupération de matériel
- 12. Reprocesseur

Phase du consommateur

- 9. Consommateur

Phase de la vente au détail

- 8. Restauration ou vente au détail



Phase de conception

- 1. Conception créative
- 2. Chef de marque
- 3. Chef de production de l'impression
- 4. Leader du développement durable
- 5. Approvisionnement

Phase de fabrication et d'expédition

- 6. Fabrication
- 7. Distribution

COMPROMIS À CONSIDÉRER

Est-ce que les changements dans l'emballage entraînent d'autres compromis (par exemple, des coûts de matériaux plus élevés, une empreinte carbone plus élevée, une diminution des chances d'être recyclé) ?

Il est important d'aligner d'abord vos décisions en matière d'emballage avec les objectifs de développement durable de votre entreprise, de fixer des normes puis de créer un plan stratégique avec votre équipe de gestion pour aborder les compromis dans un délai spécifié. Notez bien: la collaboration et une vision à long terme augmenteront vos chances de réussite.

Comment équilibrer la durabilité avec d'autres considérations d'emballage importantes (par exemple, les exigences de marque, les caractéristiques d'invulnérabilité et de sécurité, les informations réglementaires) ?

Concevoir avec la durabilité à l'esprit nécessite une approche holistique. Identifier les «points chauds» à améliorer; établir des priorités à l'interne avant de travailler avec vos fournisseurs pour explorer d'autres options.

ASTUCES POUR LE RECYCLAGE

L'emballage implique souvent plusieurs composants qui peuvent avoir un impact sur le processus de recyclage. Voir # 4.

- Matériau** Les formes/résines d'emballage courantes sont plus susceptibles d'être acceptées dans les programmes de collecte sélective; les matériaux transparents conserveront une valeur plus élevée
- Taille et forme** Les dimensions de l'emballage et sa capacité à conserver une forme 3D affectent la probabilité que le matériau soit recyclé
- Barrières et additifs** Les additifs dégradent la qualité des résines plastiques recyclées et doivent être évités
- Bouchon et opercule** Si possible, utilisez le même matériau que l'emballage; demander au consommateur de vider le contenu restant et de replacer le bouchon
- Étiquettes et manchons** Évitez les étiquettes à manchon plein ou ajoutez une perforation; utiliser des étiquettes recyclables
- Encres et adhésifs** Assurez-vous que les encres ne bavent pas dans l'eau et que les adhésifs de vos étiquettes sont recyclables
- Attache** Évitez ou demandez au consommateur de l'enlever avant de recycler

La liste de vérification

Cette liste de vérification fournit un guide de référence rapide pour vous aider à prendre de meilleures décisions en matière de durabilité des emballages.

La liste de vérification suit l'ordre de la hiérarchie des principes de la gestion des déchets. Avant de commencer, posez-vous ces questions :

- **Quels sont les objectifs de développement durable et d'innovation de mon entreprise et de mon client? Comment l'emballage peut-il contribuer à ces objectifs ?**
- **Ai-je toutes les informations dont j'ai besoin pour faire les bons choix ?**

1 APPROVISIONNEMENT

Quels seront les matériaux utilisés ?

2 RÉDUIRE ET OPTIMISER

Comment l'emballage sera-t-il utilisé ?

3 RÉUTILISER

4 RECYCLER

5 COMPOSTER

Comment l'emballage sera-t-il disposé pour sa prochaine vie ?

6 COMMUNICATION

Comment le message de durabilité sera-t-il véhiculé ?

1

APPROVISIONNEMENT

1. Les matériaux d'emballages posent-ils des risques particuliers pour la santé ?
2. Les matériaux d'emballage non renouvelable utilisés peuvent-ils être remplacés par de sources renouvelables ?
3. Est-ce possible d'intégrer ou augmenter le contenu recyclé ?

- ✓ **Se conformer** aux exigences réglementaires et du marché en matière de performances, de stabilité des produits et de salubrité.
- ✓ **Vérifiez** les allégations environnementales (c.-à-d. responsable de gestion forestière, contenu recyclé) avec une certification faite par des tiers.



SFI-00001



- ✓ **S'assurer** que le plastique ou les fibres recyclées post-consommation (RPC) ne comporte de conditions environnementales défavorables

🔍 *L'endroit où le matériel est acheté et expédié peut entraîner une plus grande émission de gaz à effet de serre par rapport à l'utilisation de matériel vierge.*

- ✓ **Étiquetez** le contenu recyclé en identifiant clairement le pourcentage total de contenu recyclé, y compris le contenu RPC, s'il y a lieu.

2

RÉDUIRE et OPTIMISER

1. L'emballage peut-il être réduit ou optimisé en utilisant moins de matériau, mais sans avoir de conséquences imprévues (par exemple, des dommages accrus) ?
2. La taille, le poids ou l'épaisseur de l'emballage peuvent-ils être réduits ?
3. Y a-t-il des couches ou des composants supplémentaires qui ne sont pas nécessaires ?
4. Le produit peut-il être modifié pour réduire les besoins globaux de l'emballage (par exemple, le compactage) ?
5. Est-ce que le commerce électronique et les emballages de transport ont été pris en compte ? Le nombre d'unités est-il optimisé ? Y a-t-il des espaces vides inutiles ?

- ✓ **Examinez** l'ensemble du système d'emballage

🔍 *L'analyse du cycle de vie (ACV) est un outil commun utilisé pour aider à comprendre les impacts environnementaux tout au long du cycle de vie d'un produit, y compris son emballage.*

- ✓ **Explorez** les changements de l'emballage avec votre fournisseur ou effectuez des essais avec un laboratoire indépendant avant de les mettre en place.
- ✓ **Mesurez** la performance et envisagez des compromis potentiels pour s'assurer que les changements soient le plus durables.
- ✓ **Assurez-vous** que l'emballage offre une protection adéquate pendant le transport.
- ✓ **Retirez** l'espace supplémentaire sur la palette et dans le camion (également appelé cube)

! *Assurez-vous que les changements ne compromettent pas la protection du produit, maintiennent la fraîcheur et prolongent la durée de conservation des aliments. Exemples illustrés au verso.*

3

RÉUTILISER

1. Est-il possible de réutiliser l'emballage ?

- ✓ **Vérifiez** s'il existe une infrastructure actuelle pour un système de réutilisation
- ✓ **Déterminez** si l'emballage encourage le comportement de réutilisation auprès des consommateurs

* *The Beer store de l'Ontario a un taux de retour de 97,5% de toutes leurs bouteilles de bière vendues en Ontario - ces bouteilles sont réutilisées en moyenne 15 fois avant d'être recyclées pour de nouvelles bouteilles en verre.*

- ✓ **Sensibilisez** les consommateurs à réutiliser l'emballage; les avantages environnementaux sont basés sur de multiples utilisations

4

RECYCLER

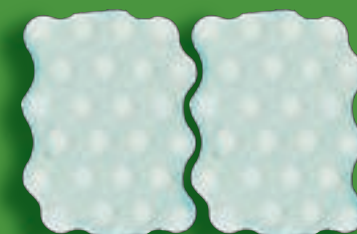
1. L'emballage peut-il être collecté, séparé ou autrement récupéré du flux de déchets grâce à un programme de recyclage pour le transformer ou pour une utilisation dans une industrie manufacturière ou l'assembler à un autre article (c'est-à-dire un marché final) ?

- ✓ **Consultez** Packaging Fact Sheets du PAC et le Design® Guide for Plastics Recyclability de l'Association of Plastic Recyclers
- ✓ **nouez des liens** avec des partenaires pour établir des marchés finaux et des infrastructures de retraitement.

! *Les matériaux dont les marchés finaux sont instables n'ont pas de constance d'acceptation par les centres de tri ou sont même interdits.*

! *De multiples combinaisons de matériaux ou composants difficiles à séparer rendent les emballages trop complexes pour être recyclés. Consultez ASTUCES POUR LE RECYCLAGE au verso*

* *La configuration décalée d'un multi-pack de bouteilles de boisson a éliminé le besoin d'un plateau ou d'un tampon de stabilisation. Cela a amélioré la recyclabilité de l'emballage tout en réduisant les coûts des matériaux et en conservant sa capacité d'empilement pour l'entreposage et l'expédition.*



5

COMPOSTER

1. L'emballage peut-il être démonté ? Contient-il des résidus organiques ?
2. L'emballage peut-il être recyclé ? Sinon, évaluez sa décomposition dans les environnements suivants: installations de compostage industriel, composteurs domestiques, digesteurs anaérobies, site d'enfouissement (environnement anaérobie)
3. Y a-t-il des risques associés à cet emballage après son utilisation (c.-à-d. déchets, contaminants dangereux, confusion parmi les consommateurs quant à la façon de l'éliminer) ?
4. L'emballage est-il conforme aux normes qui lui permettent d'être composté (par exemple, certification BPI, normes ASTM) ?

- ✓ **Vérifiez** que le démontage du produit est suffisamment convivial pour que les consommateurs suivent l'action recommandée et effectuez des tests auprès des consommateurs en conséquence
- ✓ **Développez** des programmes de reprise afin que les produits puissent être transformés dans l'environnement pour lequel ils ont été conçus (par exemple, des produits certifiés BPI dans des installations de compostage industriel)
- ✓ **Consultez** les municipalités pour comprendre ce qui peut être traité dans les infrastructures existantes
- ✓ **Testez** l'emballage pour s'assurer qu'il ne deviendra pas un obstacle dans les programmes de recyclage et de réacheminement des matières organiques existants

6

COMMUNICATION

1. Communiquez-vous clairement ce dont les consommateurs devraient faire avec l'emballage utilisé ?

- ✓ **Utilisez** la boucle Möbius pour indiquer le recyclage conformément avec le Bureau canadien de la concurrence et aux Green Guides de la FTC
- ✓ **Consultez** les lignes de directrices locales de recyclage et de compostage pour vérifier vos données et vous justifier

! *Il est important de qualifier vos allégations. Consultez les ressources supplémentaires au verso.*

- ✓ **Testez** vos emballages auprès des consommateurs pour déterminer s'ils comprennent bien le rôle de l'emballage et sa suite, soit le recyclage ou le compostage